

Sponsorbeleid

Cautie

De verplichting ex artikel 2.88 lid 3 Wet VO 2020 om beleid te formuleren voor het aanvaarden van materiële of financiële bijdragen, niet zijnde de financiële bijdrage, bedoeld in artikel 8.8 lid 7 van dezelfde wet, of een andere op de onderwijswetgeving gebaseerde bijdrage, indien het bevoegd gezag bij het aanvaarden van deze bijdragen verplichtingen op zich neemt waarmee de leerlingen zullen worden geconfronteerd binnen de schooltijden, tijdens de activiteiten die worden georganiseerd onder verantwoordelijkheid van het bevoegd gezag, en tijdens het overblijven. Dit i.c.m. de verplichting ex artikel 2.92 lid 2 onder h Wet VO 2020 om dit beleid op te nemen in de schoolgids van de school.

Begrippenlijst

- Sponsoring – enige bijdrage als bedoeld in de eerste zin van de cautie;
- Sponsoring in natura – ook: sponsoring anders dan in geld, door het zonder tegenprestatie ter beschikking stellen van voor de activiteit benodigd materieel of benodigde dienstverlening;
- Sponsor – de persoon of organisatie die een bijdrage aan de school doet of zaken of diensten zonder of tegen beperkte tegenprestatie aan de school ter beschikking stelt;
- Sponsoree – de persoon of organisatie die een bijdrage van de school ontvangt of zaken of diensten zonder of tegen zeer beperkte tegenprestatie van de school ter beschikking gesteld krijgt OF de persoon of organisatie die een bijdrage van de school ontvangt en een tegenprestatie aan de school levert;
- Inkomende sponsoring – sponsoring ten gunste van de school;
- Uitgaande sponsoring – sponsoring dóór de school;
- CCdN – Christelijk College de Noordgouw, de school die valt onder de Stichting voor Christelijk Voortgezet Onderwijs te Heerde, verder ook: de school.

Inkomende sponsoring

De school organiseert een aantal activiteiten vanuit het oogpunt van pr/naamsbekendheid en sociaal-maatschappelijke verantwoordelijkheid (burgerschap). Deze activiteiten vallen buiten het reguliere curriculum van de school. Dat betekent dat de kosten van die activiteiten niet of in ieder geval niet volledig ten laste van de school mogen komen.

Door sponsors te werven, wordt een deel – soms het geheel – van de te maken kosten gedekt. De school kent twee belangrijke, structurele activiteiten die voor sponsoring in aanmerking komen, te weten:

- de tweejaarlijkse actiedag;
- de jaarlijkse Noordgouw Midwinter Survivalrun.



Daarnaast kunnen incidenteel te sponsoren activiteiten worden georganiseerd op voorstel vanuit de diverse gremia binnen de school (met name de leerlingenraad). Alle dergelijke activiteiten behoeven de goedkeuring van de schoolleiding.

Voor inning van de sponsorgelden stelt de school een van haar bankrekeningen beschikbaar, verzendt zij facturen en maakt zij gebruik van verschillende betaalsystemen (schoolpassen, pinbetalingen via SumUp-apparaten, QR-codes en (bij voorkeur niet) contante betaling).

Actiedag

De tweejaarlijkse actiedag wordt georganiseerd ten behoeve van een of meerdere goede doelen. Deze worden bepaald in overleg met de leerlingenraad. In de setting van een fancy fair wordt op de dag via kraamverkopen en kleine activiteiten zoveel mogelijk geld ingezameld. Daarnaast kunnen leerlingen zich laten sponsoren voor een bedrag per gescoord punt in de zogenaamde babathon (basketbalmarathon).

De directe kosten van de activiteiten op de actiedag worden zoveel mogelijk verrekend met de opbrengsten en komen doorgaans niet ten laste van de school. De organisatoren maken individuele afspraken met sponsorende bedrijven om materiële zaken, zoals kramen, gratis ter beschikking gesteld te krijgen voor de actiedag. De pr-kosten van de actiedag komen over het algemeen wel ten laste van de school. Dat geldt ook voor de kosten van de pinbetalingen.

Noordgouw Midwinter Survivalrun

Jaarlijks organiseren studenten van de CALO in Zwolle samen met de sectie LO een survivalrun in januari. Daarbij wordt gebruik gemaakt van een draaiboek. Onderdeel van het draaiboek is het vinden van sponsoren. De sponsoring van de survivalrun bestaat normaliter voor een groot deel uit sponsoring in natura (hekwerken, eten en drinken, begeleiding). Aan andere sponsoren wordt een financiële bijdrage gevraagd in de vorm van een oplopende staffel.

De tegenprestaties zijn in beide gevallen over het algemeen hetzelfde en betreffen veelal naamsvermelding in de (social) media-uitingen vanuit de school en het opnemen van logo's op spandoeken. Vanuit de school worden de financiële sponsorbedragen in rekening gebracht via een factuur (vrijgesteld van omzetbelasting). De kosten van de survivalrun komen ten laste van de school. De school neemt jaarlijks in de begroting een kostenpost op als deel van de pr-kosten.

Overige activiteiten

Andere activiteiten dan hierboven uitgewerkt, vereisen een inschatting van de inkomsten en uitgaven via een begroting en goedkeuring van de schoolleiding. Van belang is dat het doel duidelijk omschreven wordt. De schoolleiding beslist op voorhand of de kosten van de activiteit ten laste van de school komen (zie 'Uitgaande sponsoring') of dat ze verrekend worden met de opbrengsten. Eventuele tegenprestaties worden per geval bepaald.



Uitgaande sponsoring

De uitgaande sponsoring betreft in de eerste plaats het doorbetalen van door middel van inkomende sponsoring bijeengebrachte gelden ten behoeve van het goede doel. Daarnaast kent de school twee verschillende manieren van uitgaande sponsoring, te weten:

- overeenkomsten met sportverenigingen;
- uitbetaling van de waarde van overuren van het personeel.

Overeenkomsten met sportverenigingen

De school kan contacten leggen met sportverenigingen (m.n. voetbal-, tennis-, hockey- en atletiekvereniging). Vanuit de school gebeurt dit in samenwerking van de schoolleiding, het staflid pr en een afgevaardigde van de sectie LO. Deze contacten hebben er in het verleden toe geleid dat de school een sponsorbijdrage levert aan de vereniging en daar gebruiksrechten van de faciliteiten (voetbal- en hockeyvelden en tennis- en atletiekbanen, douches) van de vereniging in ruil daarvoor krijgt. De bijdrage kan financieel zijn of in natura door levering van een bord met naam en/of logo van de school langs het sportveld.

Uitbetaling van de waarde van overuren van het personeel

In sporadische gevallen kan het voorkomen dat een personeelslid van de school besluit om de waarde van uit te betalen overuren niet uit te laten betalen maar ten gunste van een goed doel over te laten maken. De feitelijke uitbetaling van de uren vindt dan dus niet plaats ten gunste van het personeelslid, maar direct aan het betreffende goede doel.

Overige activiteiten

Het kan zijn dat de activiteiten gekoppeld aan inkomende sponsoring (zie Inkomende sponsoring) kosten met zich meebrengen die ongedekt blijven. De rector-bestuurder/schoolleiding kan op voorhand beslissen of die kosten ten laste van de school komen of dat ze verrekend worden met de opbrengsten. Andere uitgaande sponsoring dan hierboven uitgewerkt, vereisen een inschatting van de inkomsten en uitgaven via een begroting en goedkeuring van de schoolleiding. Van belang is dat het doel duidelijk omschreven wordt en wat het nut voor de school is. Eventuele tegenprestaties worden per geval bepaald.